

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 448

7 a 13 de agosto - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

Horário Especial para o Dia dos Pais

O comércio de Limeira atenderá com horário especial em mais uma data comemorativa. As lojas ficarão abertas na sexta, dia 8, das 9h às 22h, e no sábado, dia 9, das 9h às 18h. Aproveite para presentear o seu herói!

Cyber atletas do KaBum! ganham destaque nacional

PÁG 7

Dia 11 tem mais um Encontro com Empresários na ACIL. Participe!

PÁG 5

Seja um Patrocinador do 34º Dia da Empresa Limeirense

PÁG 13

Última chance para concorrer a uma moto 0Km

Compre nas lojas participantes da Campanha e "acelere" neste Dia dos Pais



PÁG 9



EU VOU
DE CARRO NOVO
COM A CAROL*



Compre óculos na Carol.
A cada R\$ 150,00 concorra
a um BMW 116i 0km

Na compra de óculos solar ou **VOGUE** ganhe cupons em dobro

ÓTICAS | **CAROL**

*Certificado de Autorização Caixa n. 6-1220/2014. Promoção válida de 01/07/2014 a 31/08/2014. A cada R\$ 150,00 em compras recebe 1 (um) cupom para participar do sorteio de 1 BMW modelo 116i. Se na compra houver produtos Vogue Eyewear ou óculos solares de qualquer marca, o participante receberá o dobro de cupons para concorrer (mantida a condição de compra no valor mínimo de R\$ 150,00). Consulte regulamento completo no site www.oticas-carol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL.

EDITORIAL

O Dia dos Pais, mais que uma importante data para movimentação do comércio, representa uma homenagem e reconhecimento àqueles que, através de seu exemplo, nos trouxeram algumas das mais importantes lições para a vida. A todos os pais, estendemos neste domingo a nossa gratidão pelo legado recebido. Nesta edição, apresentamos relatos de empresários que, através do convívio diário com seus pais, evoluem e perenizam sua atividade profissional.

Estamos nos aproximando de mais uma edição do Dia da Empresa Limeirense que será realizada no Salão Social do Nosso Clube, no dia 22 de Agosto. Como acontece em todos os anos, teremos muitas novidades, sempre buscando homenagear da melhor forma as empresas e empresários que se destacaram em nossa comunidade. Se você deseja fazer parte dessa festa, entre em contato conosco, pois ainda temos convites disponíveis.

Outro tema de nosso jornal nesta semana são os vídeo-games, que já ultrapassaram há muito tempo a ideia de simples entretenimento. Cada vez mais, os jogos investem em roteiros e recursos cinematográficos para sua realização, além de alocar recursos sempre mais avançados do desenvolvimento de hardware e software. Apresentamos nesta edição, algumas histórias da Equipe KaBum!, que vem obtendo grande destaque em todo o Brasil, através do êxito de seus integrantes. Na prática, o sucesso desses jovens traduz-se também em reconhecimento à iniciativa da KaBum!, uma empresa genuinamente limeirense.

Boa semana a todos!



José França Almiral
2º Vice-Presidente da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Barbeador elétrico (48,11%)**

Valor médio: R\$ 150,00

Imposto: R\$ 76,98

Celular (33,08%)

Valor médio: R\$ 499,00

Imposto: R\$ 165,07



VITRINE

Empreendedorismo na palma da mão

Internet, ligações gratuitas, consultoria remota, escritórios espalhados por todo o Estado e agora aplicativo que permite aos empresários tirarem dúvidas sobre seu negócio a qualquer hora do dia. Focado em solucionar as dúvidas dos empresários, o Sebrae-SP lançou o Sebrae Responde. O download é gratuito e está disponível na App Store e Google Play, para dispositivos da Apple e Android.

Quem preferir, também pode acessar o endereço <http://sebr.ae/sp/sebraeresponde>.

O programa foi criado para operação rápida e simples. O usuário busca por uma palavra-chave e encontra todos os questionamentos referentes a esse assunto, já devidamente respondidos. O programa reúne perguntas de empresários, recebidas pelos consultores do Sebrae-SP durante os atendimentos presenciais.

O aplicativo levou seis meses para ser desenvolvido, como projeto multidisciplinar do Sebrae-SP, e já conta com 400 questões respondidas. Temas como gestão, finanças, contratação de pessoal, dúvidas sobre tributos, planejamento e muitas outras questões podem ser acessadas via Sebrae Responde.

Responsável pela área que criou o projeto, o gerente da Unidade de Desenvolvimento e Inovação do Sebrae-SP, Renato Fonseca, acredita que o Sebrae Responde dá mais agilidade aos donos de micro e pequenos negócios. "É uma base de conhecimento na palma da mão do empresário", afirma.

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almiral
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Laís Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Centro de Beleza Claudia possui atendimento personalizado

DIVULGAÇÃO



O Centro de Beleza Claudia é referência nos pacotes para o Dia da Noiva, com espaço VIP e tratamentos em banheira

Com estudos no ramo da beleza desde 1999, Claudia Peliçari era proprietária de um salão de beleza no ABC Paulista, porém decidiu se mudar para o interior e trouxe seus conhecimentos e seu empreendimento para Limeira. Dessa forma abriu, em 2007, o Centro de Beleza Claudia.

Além de profissionais altamente qualificados em suas funções, o Centro de Beleza oferece os melhores pacotes promocionais de manicure e pedicure, trabalha também com massagens ou drenagens, escovas depilação, maquiagem e conta com a venda de cosméticos. “O salão é referência nos pacotes para o Dia da Noiva, com espaço VIP e tratamentos em banheira. Além disso, temos ofertas especiais para as madrinhas”, conta a proprietária.

Preocupada com as questões soci-

ais, Claudia mobiliza e convida suas clientes a participarem junto com ela, se desejarem, no programa de arrecadação de cabelos, que são enviados para a ALICC para a confecção de perucas para os portadores de câncer.

Marque um horário e conheça os produtos e serviços oferecidos pela equipe altamente capacitada e treinada do salão. O Centro de Beleza Cláudia fica localizado na Rua Maestro Altino Quadros, 25, na Vila Cláudia. O horário de funcionamento é de terça-feira a sábado, com início às 9h. Entre em contato pelos telefones (19) 3702-1721 e 3011-1721 ou e-mail claudiapelicari@gmail.com e agende um horário. “Diga que leu essa reportagem e ganhe uma hidratação!”, garante Claudia, então não perca essa oportunidade e faça já uma visita!

Vestigijs, um novo conceito em vistoria veicular

DIVULGAÇÃO



Faça uma visita e aproveite os melhores serviços da Vestigijs, que tem sua sede localizada à Rua São Benedito, 524, Vila Fascina

Fundada em outubro de 2009, a Vestigijs iniciou suas atividades na cidade de Piracicaba, inaugurando sua primeira loja no ramo de vistorias automotivas. A iniciativa partiu de um dos sócios e fundador, Antonio Marco que, percebendo um aumento expressivo da frota de veículos, enxergou no segmento de vistorias automotivas uma oportunidade de empreender e, junto com André Cassiano, construiu o Grupo Vestigijs.

“Com o crescimento constante da frota de veículos, aumenta cada vez mais a clonagem, o roubo e furto de veículos, assim como de seus agregados: motor, câmbio e peças”, contam os sócios. Segundo os empresários, foi em decorrência disso que a Vistoria Cautelar foi criada, um dos serviços de alta qualidade oferecido pela Vestigijs. Nessa vistoria um profissional altamente capacitado fará uma completa varredura no veículo a fim de verificar e confirmar se os itens de identificação (etiquetas, núme-

ro do chassi, placas, lacre e motor) e estrutura (pintura) estão com sua originalidade preservada. Além desse, a empresa também conta com a Vistoria de Transferência, outro serviço prestado pela Vestigijs que se torna obrigatório para quem adquire um carro usado. Um vistoriador também verificará a autenticidade do veículo, para logo depois serem confrontados os dados coletados com base no Índice Nacional (BIN).

Faça uma visita e aproveite os melhores serviços da Vestigijs. A sede fica na Rua São Benedito, 524, Vila Fascina. Entre em contato também pelo telefone (19) 3441-2411 ou visite o site www.vestigijsvistorias.com.br. Acesse a fanpage da empresa: [facebook.com/vestigijsvistorias](https://www.facebook.com/vestigijsvistorias), e acompanhe todas as novidades diariamente. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h. “Escolher a Vestigijs é ter rapidez e qualidade no atendimento”, garantem Antonio e André.

“Juntos pela Água”

Odebrecht Ambiental incentiva o uso consciente da água

A Odebrecht Ambiental, responsável pelo abastecimento de água em Limeira, Porto Ferreira e Santa Gertrudes, no interior de São Paulo, dá início em agosto a um movimento para incentivar o uso consciente da água nos mu-

nicípios em que atua, o “Juntos pela Água”. O objetivo da ação é reforçar os hábitos de consumo equilibrados mesmo onde não existe problema de abastecimento, já que a falta de chuvas afeta todo o estado.

As bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá, onde estão os mananciais que abastecem Limeira, tem passado por um fenômeno climático extremo em 2014. Desde o início deste ano o índice de chuvas está mais de 400 milímetros menor do que a média histórica para o mesmo período. A vazão dos rios Jaguari e Pinhal, chegou na última semana a 22% se comparado com o mesmo período do ano passado. Para abastecer a cidade, a Odebrecht Ambiental capta em média 800 litros por segundo e a vazão atual é de 5.400 litros por segundo.

“Monitoramos a vazão dos rios 24 horas por dia e trabalhamos pela garantia do abastecimento nas nossas operações. Entendemos que este é o momento de dar destaque ao uso consciente, já que entramos num período sem chuvas e não tivemos a reposição da vazão dos rios

como o esperado no início do ano”, afirma Tadeu Ramos, diretor da operação de Limeira.

O “Juntos pela Água” reforça a importância da mobilização das famílias, mostrando que pequenas ações podem trazer grandes resultados. “A proposta é que cada um reflita sobre o seu consumo e use do bom senso para ajudar a natureza e evitar um cenário mais desagradável em relação à água”, reforça o diretor da operação em Limeira.

O site www.juntospelaagua.com.br concentra dicas e informações possíveis de serem compartilhadas nas redes sociais com o uso da hashtag #juntospelaagua. O movimento, além de disponibilizar informações incentiva que a própria população compartilhe seus hábitos de consumo numa rede de dicas e informações úteis para todos.

Para o presidente do Servi-

ço Autônomo de Água e Esgoto (SAAE), Osmar da Silva Junior, a campanha é uma ação preventiva, pois o abastecimento de Limeira está mantido, e oportunidade de levar a mensagem de uso consciente aos moradores. “É papel do SAAE apoiar e incentivar a ação da concessionária”.

O secretário da pasta de Desenvolvimento Rural e Meio Ambiente, Alquerme Valvassori, reforçou que todos juntos, concessionária, Prefeitura e população, cada um fazendo a sua parte, irão unir forças e somar com o resultado do município.

Estiveram presentes no evento a secretária executiva do Consórcio PCJ, Jussara Cordeiro Santos, o diretor de extensão rural Dirceu Brasil e o diretor de educação ambiental, Tiago Georgette, ambos da Secretaria de Desenvolvimento Rural e Meio Ambiente.

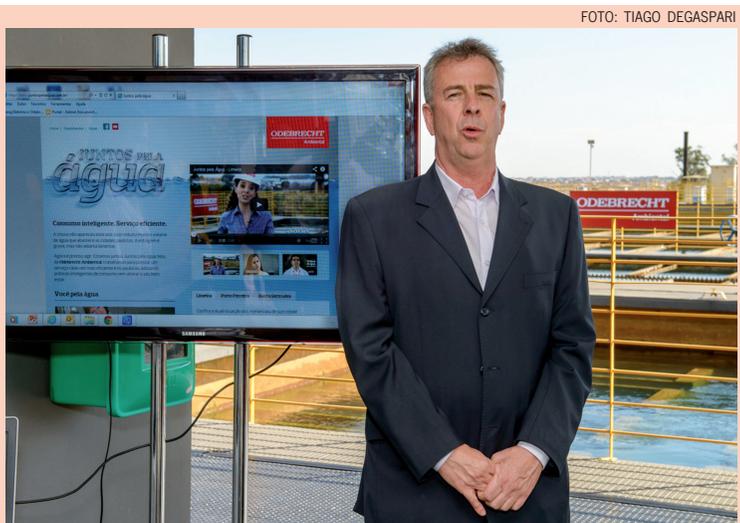


FOTO: TIAGO DEGASPARI

Tadeu Ramos, diretor da operação de Limeira, afirma que este é o momento de dar destaque ao uso consciente da água, principalmente pela falta de chuvas

FAAL Alunos de Design são selecionados pelo “Ciência Sem Fronteiras”

Quatro alunos do curso de Design, da FAAL, foram selecionados para participar do programa “Ciência sem Fronteiras”, do Governo Federal. O quarteto já está fora do país e comemora a experiência e oportunidade de fazer o intercâmbio.

Matheus Pinheiro Silva, de 21 anos, está na Irlanda do Norte desde o dia 29 de junho. O aluno, que cursa Design de Produto, ficou dividido entre os EUA e o Reino Unido, mas, acabou optando pelo segundo porque tem parte da família que mora em Londres. “Estou confiante que volto para o Brasil com peso no currículo. Isso sem contar a experiência pessoal porque estou lidando diariamente com uma cultura totalmente diferente”, afirmou.

Murillo Gustavo de Almeida Garcia também não esconde a

felicidade. Ele embarcou no dia 30 de junho com destino aos EUA para estudar em uma universidade localizada na cidade de Bridgeport. Aos 25 anos, ele nunca havia saído do estado de São Paulo e vê nessa oportunidade a realização de um sonho de criança. “Quando terminei o colegial eu planejava ir para os EUA, mas, meus planos tiveram que ser adiados. Hoje, estou realizando um sonho”, afirmou Murillo que é aluno de Design Gráfico.

A única mulher do grupo é Tainá Fuzaro Bercho, de 23 anos, que vai para Savannah, em setembro deste ano. A jovem está ansiosa e pretende adquirir conhecimento diferente do que teria no Brasil. “Pretendo começar meu TCC por lá também, pois a biblioteca da universidade é bem completa e os livros nos EUA são

consideravelmente mais em conta que no Brasil”, afirmou.

Tainá quer seguir carreira acadêmica e afirma que pretende aproveitar a oportunidade para fazer muitos contatos com profissionais de design dos EUA. “Quero manter contato para que eu consiga voltar para lá quando quiser fazer meu mestrado e doutorado”, destacou a estudante.

Também faz parte do grupo o estudante Vitor Pascon Cardoso que vai estudar na Universidade Scad Savannah, que fica em Geórgia.

O coordenador do curso de Design da FAAL, Tomas Snicker, também está orgulhoso pela conquista dos seus alunos. “Trata-se de uma experiência fantástica. O intercâmbio possibilitará a troca de conhecimentos com estudantes e profissionais do campo do design



DIVULGAÇÃO

Murillo, Tainá e Matheus, três dos quatro alunos selecionados para participar do programa “Ciência sem Fronteiras”

de outros países. Os estudantes irão voltar daqui a um ano com um novo olhar perante a profissão e a vida e poderão multiplicar o conhecimento adquirido com os demais colegas da instituição”, ressaltou.

O Ciência sem Fronteiras é um programa que busca promover a consolidação, expansão e internacionalização da ciência e tecnologia, da inovação e da competi-

tividade brasileira por meio do intercâmbio e da mobilidade internacional. A iniciativa é fruto de esforço conjunto dos Ministérios da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) e do Ministério da Educação (MEC), por meio de suas respectivas instituições de fomento – CNPq e Capes –, e Secretarias de Ensino Superior e de Ensino Tecnológico do MEC.

ACIL Dr. Luiz Alberto Bevilacqua é a nova atração do 'Encontro com Empresários'



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Cada edição supera as expectativas de todos aqueles que prestigiam o evento ao vir em busca de conhecimento e troca de contatos

AACIL recebe uma das personalidades mais renomadas de Limeira e região, o Promotor

de Justiça de Defesa do Patrimônio Público e do Consumidor da Comarca de Limeira, Dr. Luiz Al-

berto Bevilacqua, que apresentará a palestra "Princípios norteadores do direito do fornecedor" no próximo 'Encontro com Empresários' a ser realizado na segunda-feira, 11 de agosto, às 18h15.

Dr. Bevilacqua dispensa apresentações. O promotor é formado em 2º Grau pela Bradford High School, no Estado da Pensilvânia, EUA, como Bacharel em Direito pela Faculdade de Direito de Bauru Instituição Toledo de Ensino e Mestre em Direito Constitucional pela Universidade Metodista de Piracicaba. Além disso, integra o núcleo do GAECO (Grupo de Atuação Especial de Combate ao Crime Organizado de Piracicaba), e atua como professor de Direito em várias instituições de

ensino do estado de São Paulo.

Em sua palestra, Dr. Bevilacqua discutirá com os empresários os princípios que orientam a relação de consumo, o conceito de fornecedor e de consumidor, produtos e serviços – aspectos legais, direitos específicos dos fornecedores, entre outros assuntos tão importantes quanto para a classe empresarial.

Participe do próximo 'Encontro com Empresários', que a cada edição supera as expectativas de todos aqueles que prestigiam o evento ao vir em busca de conhecimento e troca de contatos. As vagas são limitadas, portanto garanta já a sua pelo telefone 3404-4903, ou e-mail: empreender@acil.org.br.

Para assistir o evento online os interessados deverão acessar o site da ACIL (www.acil.org.br), no dia e horário marcados, e clicar no link disponibilizado na página principal.



SCPC Saiba mais sobre o Departamento do SCPC Limeira

Há anos a ACIL (Associação Comercial e Industrial de Limeira) disponibiliza para seus associados o Departamento do SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito. Um departamento em constante evolução, que está sempre desenvolvendo novas parcerias e benefícios, para melhor atender o associado. Confira abaixo algumas informações sobre essa importante ferramenta:

Composição do banco de dados: O sistema é composto por informações enviadas pelo comércio, pelos cartórios, prestadoras de serviço, bancos, Receita Federal, Juntas Comerciais e Poder Judiciário.

Administração e Atualização do Sistema: A ad-

ministradora do SCPC é a BVS - Boa Vista Serviços SA, uma empresa inovadora e moderna que está sempre em busca de qualidade para seus produtos, sendo assim, as informações que abastecem o banco de dados são atualizadas diariamente e a todo momento, tornando-se cada vez mais segura e eficaz.

Abrangência: As informações do SCPC não se limitam só a Limeira ou ao estado de São Paulo, ela abrange todo território NACIONAL.

Tipo de informações fornecidas: O sistema disponibiliza consultas de análise e liberação de crédito para Pessoa Física e Jurídica, consultas de cheques, produtos para localização de endereço e telefone de seus clientes, informações sobre veículos, consultas

Internacionais e algumas ferramentas que podem assessorá-lo em ações de cobrança para com seus clientes em atraso.

Inclusão e Exclusão de Registro de débito: Os débitos dos clientes que estão em atraso com sua empresa podem ser inseridos no SCPC, manualmente, através de preenchimento de formulários retirados em nosso balcão de atendimento ou pela internet, um modo prático, rápido e eficaz.

SRC - Sistema de Recuperação de Crédito: É um serviço de recuperação de crédito que tem por objetivo desenvolver um trabalho para o recebimento de dívidas dos consumidores de empresas participantes da Recuperadora. Entre em contato conosco e utilize mais esse benefício.

Meios de acesso ao sistema do SCPC Limeira

Internet: spsc-limeira.spcn.com.br ou através do site: www.acil.org.br – clicar no banner SCPC localizado no lado direito superior da tela.

Telefones: (19) 3404-4949, 0800 707 4024 ou 0800 777 4024

Máquinas de consultas: Pertocek (consulta e pre-enche cheques) e Micro Terminal (com leitor e sem leitor de CMC7).

CARDOSO

Tira-Entulho

**Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora**

**Fones 3442-9773
3441-6332**

**R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel**

cardosotiraentulho@ig.com.br



- CARLTON PLAZA**
Limeira
- Área de 25.000 m²
 - Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
 - Piscinas para adultos e crianças
 - Jardim amplo com playground
 - Bar na piscina
 - Campo de Futebol Society
 - Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
 - Quadra de vôlei de areia
 - 4 Quadras de tênis
 - Churrasqueira

**R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)**
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

Estatística **Início do segundo semestre trouxe aumento nas vendas do comércio de Limeira**

Em julho de 2014, o SCPC – Limeira registrou o total de 17.444 consultas integradas. Quando comparadas às 18.586 do mesmo período em 2013, demonstram uma queda de 6%. No comparativo mensal, a realidade é outra. Em consequência das 15.264 consultas registradas em junho, houve aumento de 14% no atendimento.

Em relação aos cheques, foram totalizadas 13.802 consultas. Contra os 12.078 contabilizados no mês anterior, revelam um aumento de também 14%. Já no confronto com o mesmo período do ano passado, houve queda de 8%.

Julho foi considerado um mês

positivo em relação às vendas do período. Como era esperado pela classe de comerciantes, o segundo semestre de 2014 começou positivo. É claro que a troca de coleções, promoções e liquidações promovidas pelos logistas fomentaram o consumo e fizeram o consumidor gastar um pouco mais, mas como acontece em todos os anos consecutivamente, com a chegada de julho, a economia do país começa a melhorar.

A expectativa para o mês de agosto também é positiva e com a chegada do Dia dos Pais, que faz com que filhos e filhas vão às compras atrás de lindos pre-

sentes para os seus heróis, promete fazer com que esse prospecto seja ainda mais positivo.

As inclusões no sistema em julho registraram 2.435 registros, número que quando comparado com o mesmo período de 2013, que totalizou 1.637, revelam um aumento considerável de 49%. O comparativo mensal também quase alcançou 50% de crescimento. Por junho ter registrado apenas 1.675 inclusões, houve aumento de 45% no mês a mês.

Quanto às exclusões, julho também registrou aumento no comparativo mensal. Devido às 1.035 exclusões de cadastros

de inadimplentes do banco de dados do SCPC no mês de junho, houve aumento de 9%, já que julho totalizou 1.133. Em comparação com o mesmo período do ano passado, houve queda de 16%, pois foram registradas 1.347 exclusões no período.

Mesmo com a alta registrada nas inclusões no sistema de débitos, o número de consumidores inadimplentes que quitaram suas dívidas também cresceu no período. O que demonstra mais uma vez que as vendas no segundo semestre tendem a melhorar. Pois com o nome “limpo na praça” todos devem voltar a consumir e co-

laborar com o crescimento dos negócios.

A quantidade de CPFs registrados sem protesto em julho foi de 30.108, que em contraste com os 29.977 de junho, revelam uma estabilidade na comparação mensal. O mesmo acontece com o número de registros de débitos sem protesto, já que julho registrou 51.219 e maio 50.770.

Em relação ao número de títulos protestados em cartórios de Limeira, conforme informações da ACSP, houve 45.373 em julho contra 45.836 registros em junho deste ano, revelando, assim, uma queda de apenas 1%.

Novo Sistema da Nota Fiscal Eletrônica será implantado em Limeira

A Prefeitura de Limeira, com apoio da Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), e Associação Profissional das Empresas Contábeis e Contabilistas de Limeira (APECL) convidam os contribuintes para a apresentação do novo sistema de emissão de Nota Fiscal Eletrônica do município, que será realizada no dia 21 de agosto, às 8h30, no Teatro Nair Bello.

Na ocasião, os presentes serão informados e orientados sobre a alteração nos sistemas de NF-e e Declaração de Serviços Tomados e como deverá ser realizada a mudança.

Unificando a plataforma de lançamento e escrituração de notas fiscais, o novo sistema oferecerá mais agilidade a estes processos, complementando e adequando o sistema digital de arrecadação do ISSQN às necessidades das empresas.

Inovação e agilidade

unidas pelo sucesso dos seus negócios.

Apresentação do Novo Sistema da NF-e
21 de agosto | 8h30 | Teatro Nair Bello

Participe do evento de apresentação do Novo Sistema da Nota Fiscal Eletrônica da cidade e aproveite para tirar suas dúvidas, pois o novo sistema entrará em operação a partir de 01/09/14.

Prestígio!



A implantação se dará em duas etapas:

1ª Etapa: de 06 a 18 de agosto

- Início do período de cadastramento, liberação do ambiente de teste e disponibilização do manual do primeiro acesso através do link www.limeira.sp.gov.br/novanfe
- Suporte técnico de implantação, através do e-mail nfe@limeira.sp.gov.br

Importante: Todos os contribuintes deverão obrigatoriamente efetuar cadastro de USUÁRIO com nome e CPF, **com o mesmo e-mail utilizado no sistema atual.**

2ª Etapa:

- **21 de agosto:** Evento de apresentação do novo sistema da Nota Fiscal Eletrônica, às 8h30, no Teatro Nair Bello.
- **1º de setembro:** Início do novo sistema da Nota Fiscal Eletrônica
- **31 de outubro:** Término do Suporte Técnico de Implantação do Sistema.

Fique atento aos prazos!



Apoio:



Destaque nacional

Equipe do KaBum! é campeã brasileira do League of Legends

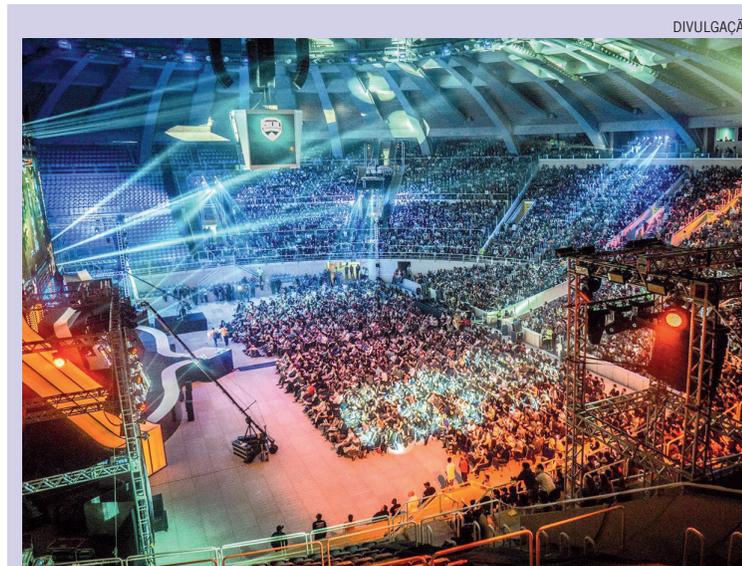
Sair de casa, morar longe dos pais e da família é uma realidade comum dos jovens de hoje. Muitas vezes os motivos são clássicos: faculdade, intercâmbio ou até mesmo trabalho. Nas grandes mudanças que podem ser enfrentadas, Thiago Sartori, Daniel Dias, Pedro Mel, Gustavo Alves, Pedro Luís Marcari e Daniel Augusto escolheram levar a vida de uma maneira diferente. Hoje são considerados “cyber atletas” e trocam de cidade e até estado para levarem o sonho para frente.

Patrocinados pelo KaBum!, a maior rede de informática do Brasil, o projeto para criar a equipe composta por TinOwns, Dans, Ziriguidun, Minerva, Lep e Danagorn, que atendem pelos apelidos que os identificam no jogo, começou através do e-commerce, já que grande parte dos consumidores da rede são jogadores do eSports. “Nós vimos um grande retorno a partir da popularidade do League of Legends e também pelo grande

investimento da própria criadora do game com as atualizações”, conta Denis Fernando do KaBum! que auxilia os cyber atletas.

Os jogadores da equipe variam de 17 a 24 anos e já são campeões brasileiros de LoL, nome popular do League of Legends. O jogo é online e mistura a velocidade e a intensidade de um RTS (Real-time strategy) com elementos de RPG (*Role-playing game*). É composto por duas equipes de cinco jogadores que lutam em diversos campos de batalha para destruir as “torres” inimigas.

O que no início era apenas diversão, hoje se tornou a profissão dos seis meninos que ganharam uma casa, a House Game, desenvolvida para os treinos, e que se tornou a moradia dos garotos, com toda a estrutura necessária para que eles tenham um bom desempenho nas disputas online. “Nossa rotina é igual para todos. O dia começa a partir das 11h e temos o tempo livre até as 14h,



A final do Circuito Brasileiro de League of Legends foi disputada no Macaranãzinho (RJ)

período em que começam os treinos coletivos”, conta Daniel, o Dans, que junto com os outros desenvolve mais treinos durante a noite.

“Quando a gente comenta: sou um “cyber atleta”, eles quase não entendem”, relata Minerva, Gustavo Alves, ao dizer que as pessoas de hoje em dia não tem conhecimento sobre a modalidade e muito menos que ela é uma profissão. Além do jovem, todos os meninos esperam que daqui a alguns anos, a modalidade seja reconhecida como profissão, deixando de lado o preconceito que muitos têm. “Eu quero que o eSport seja reconhecido como o surf e skate, porque há 80 anos atrás, o futebol também sofria esse preconceito e eu acredito que quando nós formos os pais, essa realidade já seja outra”, conta Lep.

Resultado da grande dedicação de toda a equipe, os jogadores venceram a final do Circuito Brasileiro de League of Legends, que foi disputada no Macaranãzinho (RJ). Além da primeira colocação, os meni-

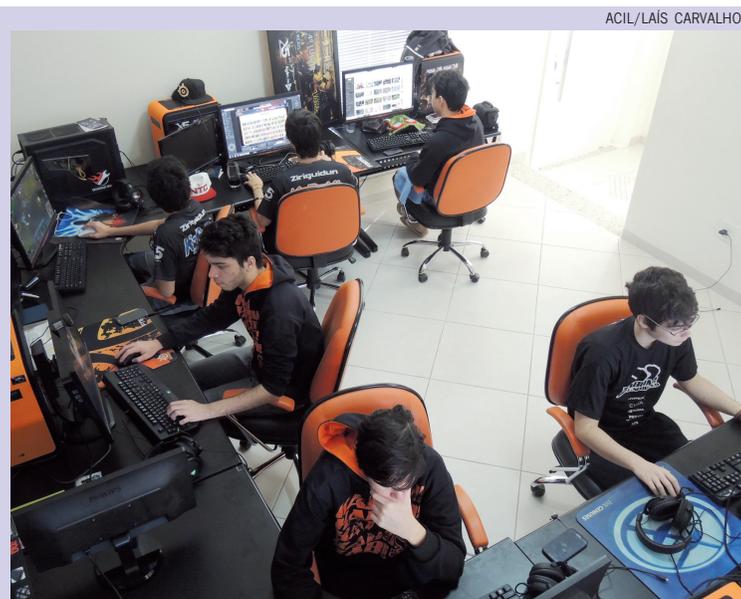
nos faturaram prêmio em dinheiro e vão ter a oportunidade de disputar uma vaga no mundial dos esportes eletrônicos. “Eu acho que é a mesma sensação que um jogador de futebol tem ao ganhar a Copa do Mundo. Esse é o sonho de muita gente que joga como a gente”, conta TinOwns, que se prepara junto com os outros para competir por uma das 16 vagas no campeonato mundial que será disputado em Seattle (EUA), contra o cam-

peão latino-americano, Pineapple Express.

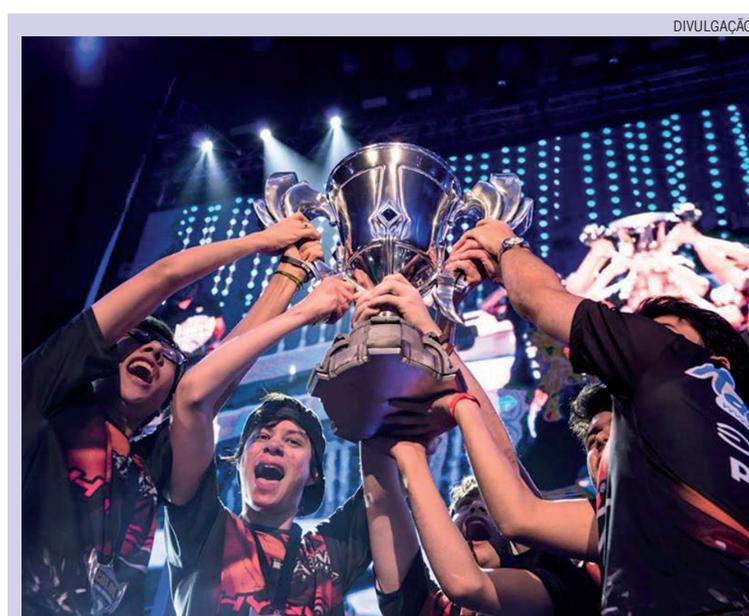
A equipe conta, além do auxílio do KaBum!, com o gerente da turma, Bruno Lima, o Bit, e com Pedro Mel, o Ziriguidun, que trabalha como um analista do time. “Eu procuro visualizar as equipes adversárias, vejo a composição do time, atuo mais na parte técnica”, conta.

Para quem pensou que a única profissão que cresceu foi a dos cyber atletas, se engana. Esse crescimento atrelou várias outras áreas que hoje ganham um destaque diferenciado no mercado. Os que sonhavam em ser fotógrafo, jornalista ou publicitário, podem escolher o ramo dos games dando todo o suporte necessário para os atletas dos teclados e mouses.

Já as pessoas que sonham em ser um cyber atleta, o importante é não desistir e manter o objetivo. “Se realmente sonha com isso, você tem que ter paciência e persistência. Se quer ser um profissional do eSports, não desista, se dedique”, aconselha Danagorn.



A House Game conta com toda a estrutura necessária para que os garotos tenham um bom desempenho nas disputas online



Os cyber atletas levantaram a taça de campeões de LoL

Dia dos Pais

Homenagem especial para os grandes heróis da família

Gustavo Mendes Zucolo para seu pai José Roberto Zucolo

Bangalô



"Pai sou muito grato porque aprendi não apenas o que é certo ou errado com você. Aprendi a ser um homem observando seus passos."

Denis de Queiroz para seu pai Dair Jardim de Queiroz



Denys Confecções

"Ser pai é: sorrir, chorar, sofrer, gargalhar. Ser filho é: agradecer todos os dias a oportunidade de ter um pai como você... Feliz Dia dos Pais!"

Daniel Komesu para seu pai Kiyosim Komesu

Lanchonte Avena



"Pai, você tem a sabedoria de um mestre, a bondade de um monge, a coragem de um guerreiro e a sinceridade de um amigo. Enfrentaremos qualquer batalha juntos! Te amamos...Feliz Dia dos PAIS!"

Francisco Cardoso para seu pai Geraldo Cardoso



Máquinas Cardoso

"Já frequentei várias escolas e conheci diversos professores que admirei. Mas, apenas um me ensinou a gostar do que eu faço e me ensina a cada dia: Você meu Pai! Feliz dia dos Pais!"

Breno Roland Neto e Luiz Filipe Wiss Roland para o pai Breno Luiz Roland



1° Tabelião de Notas e Protestos

"Pai, permanente e sincero é o seu amor por nós, pois o sentimos diariamente. Incansável no dia a dia, nos dá exemplos de dedicação ao trabalho, amor e justiça. Te amamos!"

Mayara e Matheus Telle para seu pai José Maurício Telle



Gráfica Telle

"Hoje sigo seu legado. Você me ensinou a crescer junto com a honestidade e a bondade. A saudade sempre estará ao meu lado, e você sempre estará em meu coração. Se hoje amo minha profissão, é graças a você. Te amo além da vida."

Thiago Gachet para seu pai Francisco de Salis Gachet



Gachet Modelação

"Nesta data em que comemoramos o seu dia, e nós que estamos todos os dias profissionalmente juntos, não posso deixar de expressar, o meu reconhecimento de suas virtudes, e meus agradecimentos por seus ensinamentos que levamos para a vida inteira."

Leandro, Taísa e Gustavo Kühll para o pai Pedro Teodoro Kühll



Casa Kühll de Tintas

"Pai, você é um exemplo para todos nós. Fonte de inspiração, sabedoria, honestidade, determinação e força. Nós nos orgulhamos de ter um pai tão maravilhoso como você. Feliz Dia dos Pais!"

Daniel, Daniela e Gabriel de Castro Mello para o pai Noedy de Castro Mello



Ubirajara Gomes de Mello Advogados Associados

"Noedy, só temos a agradecer por tudo o que nos ensinou e nos ensina a cada dia. Você é muito importante para nós. Obrigado por tudo! Amamos você! Feliz Dia dos Pais!"

Marcelo Cruaães para seu pai Enock Cruaães

Kone



"Há 58 anos que aprendo com o meu pai e agradeço a Deus por tê-lo ao meu lado até hoje. Falar do meu pai é falar de família, honra, bondade, paixão, fraternidade e sabedoria. Até hoje nas decisões mais importantes na empresa, o procuro para um conselho. Meu pai, meu eterno professor, te amo demais! Parabéns Sr. Enock, meu parceiro de SEMPRE."

Euclides Júnior, Fernanda e Patrick de Carvalho para o pai Euclides de Carvalho

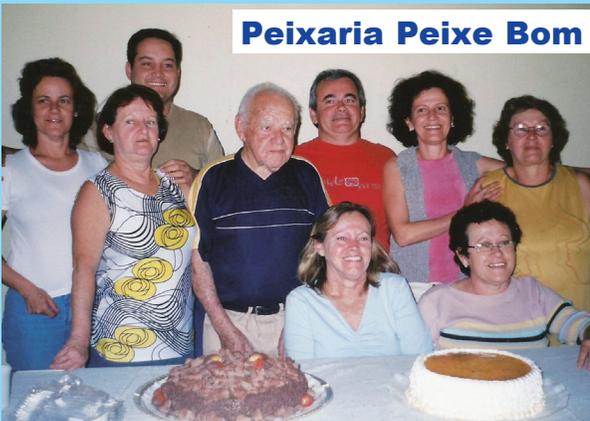


De Carvalho Joias

"Meu ídolo, cada dia que se passa tento me espelhar cada vez mais em você, um homem excepcional como empresário e simplesmente um pai perfeito, me ensinou a olhar o mundo de um jeito diferente e ainda estou aprendendo muito e com o melhor professor. Você é o meu herói e sempre será, faço essa homenagem a você meu grandioso pai. Em nome de todos da família De Carvalho, Feliz Dia dos Pais!"

Milton Spinelli para seu pai Armando Spinelli

Peixaria Peixe Bom



"Pai, seus ensinamentos não se resumiram apenas a formar seus filhos como cidadãos de bem. Você nos ensinou, também, a empreender, buscar a excelência em nossos produtos e no atendimento ao cliente, e, principalmente, a amar o que fazemos. Muito obrigado por suas lições!"

André Bertolini, Rafael Bertolini e Wilson Bertolini Filho para seu pai Wilson Bertolini



Casa Agrícola

"Pai, durante esses anos pudemos aprender muito com você. Agradecemos por ser essa pessoa companheira, que nos apoia e auxilia sempre. Desejamos a você um Feliz Dia dos Pais"

FOTOS: DIVULGAÇÃO

10/08
PROMOÇÃO "COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS"

DIA DOS PAIS

COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E CONCORRA A UMA MOTO HONDA CG 125 FAN KS ZERO KM

PARA O VENDEDOR UM VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 300,00

APURAÇÃO

INSCRIÇÕES DE 17/07 A 11/08

REALIZAÇÃO:
FILIADA À FACESP

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO

APÓIO:

Limeira
Vida para todos.

*Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0852/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 e 31/12/2014. Para apuração do dia dos pais, inscrições e compras válidas entre os dias 17/07 e 11/08/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$30,00 o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo e a relação das lojas participantes no site www.acil.org.br.

SECRETARIA VICTL

Informática

Segurança e confiança para seu equipamento

Falaremos hoje de um companheiro indispensável e inseparável, nosso vínculo com o mundo virtual, ou seja, nosso celular, tablet, notebook, all in one, ultrabook ou qualquer outro tipo de equipamento do qual não nos separamos mais, nem no trabalho onde precisamos deles para desenvolver projetos, vender, ou seja lá o que for dependendo do ramo que estamos, mas principalmente no âmbito pessoal, onde o usamos para tudo, desde marcar compromissos ou registrar nossos momentos através de fotos e filmes. Enfim, nosso equipamento que quando apresenta algum tipo de defeito ou sintoma estranho, nos deixa “desesperados”.

Pois bem, a maioria das pessoas se lembra de consertar seu equipamento quando ele quebra ou apresenta alguma anomalia. Quando isto acontece, é preciso sair correndo atrás de alguém para recolocar o computador em funcionamento. Este é um exemplo típico de manutenção corretiva, quer dizer, em que o conserto é feito depois de constatado algum defeito.

O ideal é que a manutenção seja preventiva, ou seja, não apenas quando acontecer realmente um acidente, isto é, algo não previsível. É a mesma coisa que você usar um carro sem fazer as manutenções e ficar “surpreso” quando um belo dia ele te deixar na mão.

Assim como o carro, os equi-

pamentos de informática também precisam de manutenção rotineira, justamente para você não ser pego de surpresa e ter que sair correndo para recolocar o micro, o tablet ou o celular em funcionamento.

Com a correria do dia a dia não temos tempo, e ficar com o equipamento parado é, com certeza, sinônimo de perda de dinheiro.

O mais correto então É TER UM TÉCNICO DE INFORMÁTICA DE CONFIANÇA, pois querendo ou não você possui documentos, fotos e até mesmo informações de acesso, gravadas em seu computador. Lembrando que se isso cair na mão de alguém de má índole será perigoso e pode te dar muita dor de cabeça.

Daí a necessidade de encon-

trar uma empresa idônea, escolhendo a dedo um estabelecimento que tenha técnicos de confiança, sendo um local que demonstre responsabilidade, honestidade, sinceridade e principalmente segurança.

Preocupe-se e fique longe dos chamados “técnicos de fundo de quintal” ou “técnicos de fim de semana”, ou vamos mais além, com aquelas frases de algumas pessoas “o meu filho ou meu sobrinho entende tudo de computador, mexe desde pequeno! Leve para ele!”.

Lembre-se: são seus dados,

Neusa Rizzo
Diretora

Link Net Soluções

suas fotos e suas informações que estão vulneráveis, portanto o barato pode sair caro!

Previna-se e mantenha seu equipamento sempre em ordem, procure profissionais gabaritados, procure referências e, quando escolher a empresa, tente obter o orçamento e tudo que será realizado em seu equipamento.



Interatividade

A felicidade e a paz universal num espaço além do mito

É curioso o fato de muitos estudiosos da modernidade assegurarem, veementemente, que “a paz mundial é uma utopia”. No entanto, se procurarmos avaliar os porquês dessa desesperançosa afirmativa, observaremos que, ordinariamente, seus autores são pessoas ligadas a correntes ideológicas políticas, religiosas e a interesses econômicos. E aí, vale inquirir: Por acaso, a Política, a Religião e a Economia também não seriam utópicas?!...

Em crônicas anteriores, foi assegurado que, não haveria nenhum erro, tecnicamente, se alguém viesse a afirmar que todas as religiões e todas as ideologias políticas são utópicas. É claro que tal generalização só ocorreu porque, no aspecto técnico, temos de tomar as palavras em seu real sentido. Visto, assim, que re-

ligiões e ideologias são meios, e não fins. E a palavra “utopia”, que intitula o livro de Thomas Morus significa “ideal inatingível”. Ela vem do Grego, onde: “ou (não)” + “topos (lugar)” cria a acepção de “não lugar”. E nos dicionários “utopia” consta como: “o que está fora da realidade, que nunca foi realizado no passado nem poderá vir a sê-lo no futuro”; “plano ou sonho irrealizável ou de realização num futuro imprevisível”; “ideal”; “fantasia”; “quimera”...

Porém, a morte de Jesus (conforme a Bíblia) se deu sob três forças utópicas: I. do poder econômico (as 30 moedas pagas a Judas e a oposição dos mercadores expulsos do templo); II. do poder religioso [príncipe dos sacerdotes e anciãos do povo, liderados pelo sumo sacerdote do ano, Yosef Bar Kayafa (Caifás) e seu sogro Anás Ben Sete]. III. do poder político (Pôncio Pi-

latos e Herodes Antipas). Claramente, essas três forças, quando carregam uma ilusória promessa de felicidade no plano material, se opõem; e, não mantêm com Sua Sabedoria nenhuma identidade ou configuração harmônica.

Nesse aspecto, escrevi um livro denominado “AUR”, no qual consta que a utopia seria a justificativa que faz o homem da realidade buscar a evolução, tanto da Ciência, quanto da Civilização. Implícita na impossível consecução da utopia torna-se possível vislumbrar a ficção da Felicidade, sempre sustentada pelo Poder Econômico, pelo Poder Religioso e pelo Poder Político. Assim, sobreviveria (para todos) o mito de que a Felicidade estaria no Poder. No entanto, seria preciso colocar nosso entendimento num espaço localizado além do mito, para vermos a realidade com

clareza. Num modo correto de vislumbrá-la, fora da efetiva influência material típica daqueles três fatores.

Ora, busca-se o Poder (material) para obter-se a Felicidade (estado íntimo). E o que é a Felicidade?!... Eis uma questão que dispõe de infinitas respostas. Que vão desde a individual satisfação das carências até a mais universal realização do equilíbrio natural planetário. Para o homem primitivo ser feliz seria habitar um local que o abrigasse das intempéries; das feras; onde pudesse criar a família; caçar; pescar; plantar e pastorear. Viveria em meios a fatores (ao pé da letra) econômicos. Daí, Lao Tsé ver a felicidade como a vida harmônica com as leis e forças naturais (regidas pelo Tao, ou o harmônico equilíbrio entre Yang e o Yin). Mas, isso implicaria não só em termos leis naturais, mas também, na

Ética, para a relação humana. Daí, Confúcio prelecionar que só através da cortesia, do dever, da generosidade e, sobretudo, da sabedoria, seríamos felizes. E de todo o Budismo passar a versar sobre a construção da Felicidade. Para Aristóteles, seríamos felizes se fôssemos virtuosos, ao distinguirmos do resto da Natureza por dispormos do “Logos”, que nos propicia a comunicação racional e a busca de novos caminhos. Jesus (um Buda, para os Budistas) encarnaria o “Logos (o Verbo)” para nos apontar o Amor e o “Sinal de Jonas (a realização das Vocações)”. A viável Felicidade só adviria para nós do Amor aliado à Vocações. Trar-nos-ia a Paz, individual e universal.

PAULO CESAR CAVAZIN

Seja para
MORAR ou **INVESTIR**, esse é o **CAMPO!**

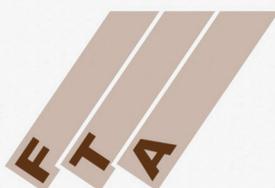
ENTRADA
super
FACILITADA

LOTES A PARTIR DE
175m²

**NOVOS LOTES LIBERADOS
E ENTRADA SÓ NO 13º**

RESIDENCIAL
Campo Verde
Iracemápolis

- Sem comprovação de renda
- Obras aceleradas (guias e sarjetas em execução)
- Ótimo investimento
- Excelente localização
- Ao lado do Cidade Nova (realização FTA)
- 33 anos de credibilidade FTA



negócios construindo amigos

PLANTÃO DE VENDAS NO LOCAL:

R. Pedro Gonçalves de Lima,
Cidade Nova - Iracemápolis

(19) 3456-2280

FILIAL FTA LIMEIRA:

R. Treze de Maio, 257 - sala 122
Edifício Paulista - Centro - Limeira

(19) 3442-4844

www.fta.com.br
fta@fta.com.br

DE OLHO

Festa da Laranja – Rural Fest

Com o objetivo de resgatar a tradição da citricultura limeirense, a Festa da Laranja –

Rural Fest 2014 será realizada nos dias 8, 9 e 10 de agosto, no Centro Municipal de Eventos. Beneficente, o evento irá arrecadar recursos para o Cantinho do Vovô e irá reunir exposição, feira, shows e atrações para as crianças.

Segundo os organizadores, a exposição contará com espaço para produtos ligados à citricultura e ao agronegócio. Os agricultores poderão também vender produtos diretamente ao consumidor. A festa contará ainda com uma extensa programação de shows, além de parque infantil e praça de alimentação.

Além da Festa da Laranja, o evento irá integrar a Rural Fest, criada pelo Centro Rural de Limeira, no Bairro do Pinhal.

A entrada é gratuita, mas doações espontâneas de um quilo de alimento não perecível (exceto sal) são bem-vindas e serão revertidas ao Cantinho do Vovô e ao Banco de Alimentos do Ceprosom (Centro de Promoção Social do Município).

LED-ZEPPELIN

Concerto da Sinfônica apresenta Led Zeppelin

A Orquestra Sinfônica de Limeira apresenta em três dias, o VI Concerto da Temporada, trazendo ao palco do Teatro Vitória uma homenagem à banda inglesa Led Zeppelin.

Banda formada em 1968, em Londres, Led Zeppelin com seu estilo único, é amplamente considerado como um dos grupos de rock mais bem sucedidos, inovadores, influentes e marcantes da história do gênero.

Eles influenciaram bandas de hard rock, heavy metal, metal progressivo, punk e rock alternativo.

O Led Zeppelin representa o florescimento ético-psicodélico do final dos anos 60, que molda o rock como envolvimento cultural.

Com arranjos e direção musical de Emanuel Massaro e regência do Maestro Rodrigo Muller, o concerto acontece em três apresentações imperdíveis, dias 14,

15 e 16 de agosto, sempre às 20h30, no Teatro Vitória, e traz no programa obras como All My Love, Kashmir e Black Dog.

Mais informações: 3451-0502.



as festividades em comemoração a Nossa Senhora da Boa Morte e Nossa Senhora Assunção.

Todas as noites animação com o Grupo Reminiscências e Bandas. Participe!

18º Vem pro Largo

Acontece nos dias 14, 15, 16 e 17 a tradicional festa “Vem pro Largo”, que reúne barracas de comidas e bebidas no Largo da Boa Morte.

A festa da família limeirense tem caráter beneficente, e cada entidade é responsável por um tipo de alimentação. Esse ano os participantes são: Rotarys, Rotaract, Lions, Nosso Lar e Apae.

A renda de todas as barracas será dividida entre as entidades e a Confraria da Boa Morte.

Na programação da festa, missa e procissão nos dias 14 e 15, às 19h e no dia 16, às 16h. A quermesse acontece após

Almoço beneficente na Capela Santo Antonio

No dia 24 de agosto, domingo, acontecerá na Capela Santo Antonio, no bairro dos Pires, um almoço beneficente com música ao vivo.

O evento acontece a partir das 12h e o valor por pessoa é de R\$ 20. O cardápio inclui ponta de peito, frango com batatas, arroz branco, feijão gordo, salada e farofa.

Mais informações e vendas de convites com Carmen, pelo telefone 98128-1621.

Bike

Rede Social

Desconhecemos o poder das redes sociais, mas são uma ferramenta de grande alcance. Dia 6 de julho realizamos o “2º Pedal Adventure” em Limeira, que contou com 300 inscritos pelo Facebook, representando mais de 20 cidades da região e capital. Foram 75 km percorridos pela área rural de Limeira com um grande esquema com 6 mecânicos das lojas “Leal Bike” e “Sport Bike”, carros de apoio, hidratação da “Mamuty Suplementos” de Piracicaba e patrocínio da “Caoa” - o maior distribuidor Hyundai do mundo. O evento teve saída e chegada no Centro Municipal de Eventos de Limeira, onde nenhum papel de bala foi deixado ao chão, mostrando que os ciclista tem consciência de cidadania e respeito ao meio ambiente.

A trilha foi elaborada por Hé-

lio Jacon Jr, Felipe Vicelli, Alexandre Bernardo, pela equipe de sinalização - Leonardo Bernardo, Francisco Cardoso e Deize Kenzie, pela equipe médica - Dr. Demian Chanquette -, e por diversas Secretarias da Prefeitura Municipal. O Limeira Bike Clube contou com o auxílio do “Brother Bike Clube”, coordenado pelo Fernando, e, no final, vários brindes foram distribuídos. Foi uma festa do “Mountain Bike” em Limeira.

Através da rede “Wikiloc” conheci as trilhas de Wagner Bracci - músico, desenhista, artesão e pintor de telas a óleo. Atua na área de desenho técnico desde 1984, é professor de Trompa no Conservatório de Tatuí, polo Rio Pardo. Formado pela UNINCOR - trompete e pedagogia da música - e é educador no GURI. Professor de metais/flauta doce no DEC Rio Pardo e que, nas horas

vagas, caminha e faz longas trilhas de MTB. Tomei a liberdade de pegar 3 trilhas dele, de Caconde-SP, para estudar e solicitei ao amigo André Brugnaro que as colocasse em um único mapa. No dia 19 de julho, saímos em expedição à cidade de Caconde com André e Fernanda Brugnaro, e percorremos uma 4ª trilha, criada por nós com base nas que estudamos. Escolhemos percorrer a trilha de carro, seria mais rápido, pois se algum erro ou imprevisto ocorresse seria fácil o retorno. Confesso que meu “Duster Renault” viveu conosco uma grande aventura, tínhamos um vasto aparato eletrônico - 2 GPS, Celular 3G, Notebook e anotações, o que facilitou o trajeto, e acertamos na mosca a escolha, realizada na sobreposição de mapas.

Dia 17 de agosto cerca de 50 bikers, homens e mulheres, aman-

tes do MTB, saíram às 5h de Limeira para percorrer uma bela trilha na costa oeste da Serra da Mantiqueira, rodeada por cafezais, floresta às margens do Rio Pardo, diversos mata-burro (derruba ciclista), pontes e uma visão da Estação de Energia Elétrica da Graminha e Usina Velha, de 1958.

Caconde é uma das 30 mais belas pequenas cidades do Brasil e tem um povo acolhedor, pois chegando para tomar café em uma padaria, o André perguntou para um rapaz um endereço para marcarmos o ponto zero da expedição e ele, muito solícito, pegou seu carro e nos levou até o local de partida. Aproveitamos a acolhida e perguntamos onde poderíamos almoçar e foi indicado uma Pousada, com um

fogão a lenha de uns 2,5 m x 1,5 m. Ao chegar, o local parecia pequeno mas, passando o primeiro salão, caberiam cerca de 200 pessoas no outro. Me recordo de uma frase, dita por uma das cozinheiras: “Saiu uma bandeja de ovo frito”, e o povo que estava no salão saiu em direção à bandeja.

Deixe agendado: dia 26 de outubro realizaremos o “Pedal da Família – Outubro Rosa”, em prol da ALICC – Associação Limeirense de Combate ao Câncer.

Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube



Agenda de Cursos

Encontro com Empresários com Dr. Luiz Alberto Bevilacqua

Dia: 11 de agosto | 18h15 às 20h

Objetivo: O evento tem o objetivo de estreitar laços, proporcionar a interação entre os associados da ACIL e empreendedores de toda a região, fomentar a troca de experiências, além de promover a melhoria contínua das empresas, com a palestra "Os princípios norteadores do direito do fornecedor".

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3404-4903

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Empresários

Realização: ACIL

Organize o Caixa da sua Empresa e Não Perca Dinheiro

Dia: 12 de agosto | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que visa sensibilizar o empresário sobre a importância de utilizar o fluxo de caixa para a administração dos recursos financeiros nos negócios.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Somente Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Realização: Sebrae

Seja um Negociador – Treinamento de Vendas

Dias: 20 e 21 de agosto | 18h às 22h

Objetivo: Treinamento que abordará as principais técnicas de vendas; o vendedor/negociador; pensamento de vendas; o corpo vende e compra; a arte da negociação; o comprador como cliente; negócio fechado, e diversos assuntos relacionados a vendas.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3701-2126 e 3404-4906 (sócios ACIL)

Investimento: R\$ 210 e R\$ 185 (sócios ACIL, clientes CXT e estudantes)

Público Alvo: Executivos, Vendedores, Gerentes, Business Partner, Corretores e Atendentes

Realização: Caixa de Treinamentos

Seja um Negociador – Treinamento de Vendas

Dia: 21 de agosto | 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio para iniciar o processo de planejamento de uma empresa.

Local: Shopping Limeira (PAE) – Rua Tiradentes, 1.366

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Realização: Sebrae



34^o Dia da Empresa Limeirense

A seleção das melhores empresas de Limeira

Empresário, faça parte
desta comemoração,
seja um patrocinador
deste grande evento.

Escolha sua cota e desfrute dos benefícios que sua marca terá conforme os itens abaixo:

Prata

Telões distribuídos pelo salão durante o evento;

E-mails Marketing disparados para mais de 2.000 associados da ACIL;

Painel com os patrocinadores a ser exposto no evento;

Site e facebook da ACIL;*

Materiais publicitários referentes ao evento, como convite e marcadores de mesa;

04 anúncios no Jornal Visão Empresarial, além das edições especiais;

04 anúncios na Gazeta de Limeira e Jornal de Limeira, atingindo cerca de 40.000 leitores;

Cortesia: 04 adesões para o Jantar do Dia da Empresa.

Ouro

Matéria de 1/2 página sobre sua empresa no Jornal Visão Empresarial;

Telões distribuídos pelo salão durante o evento;

E-mails Marketing disparados para mais de 2.000 associados da ACIL;

Painel com os patrocinadores a ser exposto no evento;

Site e facebook da ACIL;*

Materiais publicitários referentes ao evento, como convite e marcadores de mesa;

04 anúncios no Jornal Visão Empresarial, além das edições especiais;

04 anúncios na Gazeta de Limeira e Jornal de Limeira, atingindo cerca de 40.000 leitores;

Cortesia: 06 adesões para o Jantar do Dia da Empresa.

Diamante

10 comerciais de 30" na TV Jornal;
10 comerciais de 30" na TV Mix;

Matéria de 1 página sobre sua empresa no Jornal Visão Empresarial;

Telões distribuídos pelo salão durante o evento;

E-mails Marketing disparados para mais de 2.000 associados da ACIL;

Painel com os patrocinadores a ser exposto no evento;

Site e facebook da ACIL;*

Materiais publicitários referentes ao evento, como convite e marcadores de mesa;

04 anúncios no Jornal Visão Empresarial, além das edições especiais;

04 anúncios na Gazeta de Limeira e Jornal de Limeira, atingindo cerca de 40.000 leitores.

Cortesia: 10 adesões (1 mesa) para o Jantar do Dia da Empresa.

*Pelo período de 3 meses ou até a próxima campanha.

Mais Informações: 3404.4900
acil.org.br

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Investimento interno menor afeta resultado da indústria de máquinas e equipamentos

O investimento produtivo na economia nacional apresenta redução. Como resultado, o cenário está afetando os negócios do segmento de máquinas e equipamentos no país.

A conclusão vem dos dados divulgados pela Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abi-

maq), em entrevista coletiva realizada em São Paulo e acompanhada na Sede Regional de Piracicaba (SRPI).

Os juros altos e o dólar valorizado explicam o quadro. A alta carga tributária amplia as dificuldades.

Com forte presença na região, o setor de máquinas agrí-

colas vê a queda chegar. “É um dos poucos setores que vão bem. Porém, os resultados serão inferiores ao de 2013, tanto pela economia como por questões climáticas”, disse o diretor da regional de Piracicaba da Abimaq, José Antônio Basso.

A estiagem afetou, por exemplo, a colheita da cana-de-açúcar. O faturamento das indústrias que equipam o agronegócio diminuiu ainda em função da inflação. “Reajustes em índices pequenos aparecem a todo instante, afetando o custo de produção”, disse Basso. Este ano os preços dos produtos estão em média 1,3% menores, enquanto o IPCA no período atingiu 3,8%.

Basso estima que os negócios com máquinas agrícolas serão pelo menos 15% menores quando comparados a 2013, mas crescerão até 10% ante 2012.

“O mercado mundial de commodities está aquecido. Há

pouca importação nessa área no Brasil, além de incentivos para equipar as fazendas”, explicou Lourival Franklin Júnior, chefe de gabinete da Presidência da Abimaq.

Segundo o DCEE (Departamento de Competitividade, Economia e Estatística) da entidade, em junho último, o consumo no valor de R\$ 8,763 bilhões foi 2,1% superior ao resultado de maio, mas 20,7% inferior ao resultado do mesmo mês do ano anterior.

No semestre, houve uma queda no consumo de 13,2% ante o mesmo período de 2013. Aí surge a questão do real valorizado — eliminada a variação cambial, o consumo cai 19,1% na comparação com o ano passado.

“Mesmo setores que estavam bem, como de equipamentos para fitness, já sofrem com os dias difíceis”, disse Tatiane Miranda Lima, gerente da Sede Regional de Piracicaba.

Empregos

A média de participação da máquina importada no consumo brasileiro saltou de 51% em 2008 para 71% em 2014. O nível de participação nacional no parque industrial brasileiro continua sendo um dos menores da série histórica.

Em junho último, o faturamento da indústria brasileira de máquinas e equipamentos foi de R\$ 6,197 bilhões, alta de 1,4% ante o mês anterior, mas recuo de 13,6% em relação a junho do ano passado. No semestre, o faturamento foi 13,2% inferior ao mesmo período de 2013.

“Entre 2012 e 2014, houve redução de 19,9% no faturamento”, disse Mário Bernardini, diretor de competitividade da Abimaq. Como resultado, cerca de 5 mil postos de trabalho foram fechados na indústria de bens nacional no primeiro semestre deste ano.



Com forte presença na região, o setor de máquinas agrícolas vê a queda chegar

Sindijoias Limeira declara apoio ao Fashion City Brasil

O Sindijoias da cidade de Limeira, situada no Centro-Leste de São Paulo, é o novo apoiador do Fashion City Brasil, em especial, do Núcleo de Acessórios criado no complexo de moda, que inicia suas atividades no segundo semestre de 2015 em Minas Gerais.

O sindicato regional, que faz parte do Sindijoias do Estado de São Paulo, conta hoje com 800 indústrias do município sindicalizadas e acredita que o Fashion City Brasil irá impulsionar a distribuição dos produtos locais em todo território nacional. “Limeira tem um Arranjo Produtivo Local (APL) que conta com quase 2 mil empresas, englobando toda a cadeia produtiva do

setor. Somos a maior potência da América Latina no desenvolvimento de produtos desse segmento e acreditamos que a Cidade da Moda vai ampliar a atuação de Limeira no mercado”, afirma o vice-presidente estadual regional, Dionísio José Gava Jr.

Dionísio destaca que a estrutura do Fashion City Brasil favorece a distribuição mercadológica e proporciona acesso facilitado ao lojista varejista — o megaempreendimento está localizado a apenas 5 minutos do Aeroporto Internacional de Confins, vetor norte da Região Metropolitana de Belo Horizonte. “É uma oportunidade singular estarmos inseridos em um negócio que

gira em torno da moda. O nosso setor precisa acompanhar as macrotendências e se diferenciar de outros produtos, que entram no país sem controle, pelo primor no estilo, design e qualidade”, reflete.

O setor de joias, bijuterias e folheados sofre com a concorrência desleal de artigos que entram no Brasil sem impostos ou conferência de padrões.

O presidente do Fashion City Brasil, Gilson Amaral Brito Jr., ressalta que o complexo de moda vai oferecer todo o aparato favorável para o crescimento das indústrias do setor joalheiro que se fixarem no empreendimento. Para ele, o fluxo de clientes gerado pelas grifes de vestuário vai beneficiar os em-

presários especializados em acessórios — o que compreende bijuterias, semijoias, folheados, joias em prata e aço. “Os dois setores são complementares, e não concorrentes. Os clientes de vestuário de todo o território nacional também são compradores em potencial de acessórios. Com essa organização, garantimos um mix eficiente ao lojista varejista”, afirma.

Para Graciele Reis, à frente do Núcleo de Acessórios do megaempreendimento, a união precisa ser comemorada. “A parceria entre o APL de Limeira e o Fashion City Brasil é de extrema importância para o futuro mercadológico do setor, pois estamos unindo o maior polo industrial e o maior com-

plexo logístico de moda, ambos referências na América Latina. Essa aliança é sinônimo de sucesso”, diz.

O núcleo especial vai contar com 70 lojas distribuídas em 2.200 m² de área bruta locável (ABL). “Quando concebemos o projeto inicial, a menor loja disponível no Fashion City Brasil correspondia a 32 m². Para atender às necessidades desse grupo específico, criamos lojas com tamanhos a partir de 16 m²”, diz Gilson. As marcas do setor de bijuterias, folheados, joias em prata e aço estarão localizadas em um mesmo conjunto, próximo a dois restaurantes slow food, com o intuito de conquistar um perfil de varejistas mais elitizado.

Investimento

Limeira se prepara para construção de reservatório

É só aumentar a quantidade de chuva na região, que os moradores da cidade de Limeira precisam lidar com os alagamentos e enxurradas nas mediações da Avenida Piracicaba e do Mercado Modelo, popularmente conhecido como Mercadão. São recados do tipo “risco de alagamento” ou “evite esse trecho em caso de chuva forte” que alertam os moradores da região para evitar acidentes. Porém, essa realidade que muitas cidades, além de Limeira, enfrentam recebeu uma solução.

O PAC (Programa de Aceleração do Crescimento) promoveu a retomada do planejamen-

to e execução de grandes obras de infraestrutura social, urbana, logística e energética do país. Discutido desde 2007, o Programa foi retomado em 2013 e contou com muitas mudanças, sendo aceito pelo ministério da cidade.

Em Limeira, o projeto, que já foi aprovado, é de drenagem urbana e controle de erosão pluvial, para isso terá a implantação de reservatório enterrado para a contenção de água na área onde hoje fica localizado o Tiro de Guerra. Esse reservatório terá interligação para as galerias de águas pluviais. “O objetivo principal é canalizar a água das chuvas e escoar para esse

local, diminuindo a quantidade de alagamentos e enxurradas nas áreas dos bairros Jardim Piratininga e Vila São João”, conta o presidente do SAAE - Serviço Autônomo de Água e Esgoto, Osmar da Silva Junior.

Todo o projeto foi dividido em duas fases. A primeira foi a discussão e conclusão dos processos executivos, onde foram mapeadas as ruas e bairros que iriam abranger e proporcionar sucesso ao projeto. Essa etapa teve início em julho de 2013 e foi finalizada em dezembro. Já a segunda parte envolve o começo e processo de andamento das obras que

esperam aprovação da Caixa Econômica Federal. “Após a autorização e decisão da data para iniciarmos as obras, o projeto terá duração de dois anos”, conta Silva.

Além do Jardim Piratininga e da Vila São João, bairros como Vila Paraíso, Vila Balduino, Vila Mathias, Vila Tank, Vila Leitão e Vila Maria Helena também entram na obra. As principais vias mapeadas para o projeto serão as Avenidas Piracicaba, Fabricio Vampré, Maria Buzolin, assim como as Ruas Ciro Costa, Boa Morte, São João, Independência, Far. Jacob Fanelli e Pedro Antônio de Barros.

Além de proporcionar maior segurança e conforto para os moradores da cidade, o PAC contribuiu de maneira decisiva para o aumento da oferta de empregos e geração de renda, elevando o investimento público e privado em obras fundamentais. “A vantagem e importância desse projeto é que iremos acabar com as enxurradas da Avenida Piracicaba e com os alagamentos das mediações do Mercado Modelo. Estamos trazendo muitos benefícios para os moradores e principalmente pra os usuários dessas regiões”, relata o presidente do SAAE.

Pesquisa do Sebrae-SP revela os principais motivos que geram o fechamento de empresas

Falta de planejamento, deficiências na gestão e o próprio comportamento empreendedor são as principais causas do fechamento de empresas em seus primeiros anos de atividade. Isso é o que mostra a pesquisa inédita do Sebrae-SP.

Pela pesquisa, 46% dos empreendedores afirmam ter iniciado o negócio sem conhecer os hábitos de consumo dos clientes nem o número de consumidores que teriam. Outros 39% ignoravam qual o capital de giro necessário para abrir a empresa e 38% não sabiam quantos concorrentes enfrentariam.

O levantamento constatou ainda que 55% dos donos de empresas não elaboraram um plano de negócios antes da abertura, documento que contempla todos os detalhes do empreendimento como aspectos financeiros, mão de obra necessária, estratégias de marketing, perfil do público-alvo,

pontos fortes e fracos, riscos, oportunidades, em resumo, tudo o que o empreendedor tem de analisar para exercer sua atividade com mais segurança.

“Esses são alguns equívocos que muitos empreendedores cometem. Eles praticamente abrem uma empresa no escuro, sem o conhecimento básico necessário para entrar no mercado. Isso diminui as chances de a empresa sobreviver”, afirma o diretor técnico do Sebrae-SP, Ivan Hussni.

“Os resultados evidenciam que parcela significativa dos empreendedores simplesmente não levanta informações fundamentais”, reforça o coordenador de pesquisas do Sebrae-SP, Marcelo Moreira.

A pesquisa também indica que a bagagem que o empresário leva para o negócio faz diferença. Entre as empresas que fecharam as portas em até cinco anos, 58% dos responsáveis disseram ter experiência prévia

ou conhecimento no ramo. Já entre os empreendimentos que se mantiveram em atividade, essa parcela aumenta para 72%.

“É fundamental que o empresário se prepare, pois o que está em jogo é o sonho de empreender e, com frequência, são as economias de uma vida ou da família que bancam esse sonho”, ressalta Hussni.

Quanto às estratégias adotadas para atrair clientes, a diferenciação mostrou-se mais vantajosa para a manutenção do negócio no mercado do que a aposta em preços competitivos. Entre as empresas ativas, 38% optaram por oferecer diferenciais em produtos e serviços, escolha de 26% das que fecharam. Já a adoção de uma política calcada em preços foi a preferência de 31% dos negócios encerrados e 23% dos em funcionamento.

O comportamento empreendedor também influi. Nas empresas que passaram dos cin-

co anos, os empresários se antecipam aos fatos, buscam informações e perseguem os objetivos com mais frequência do que nas empresas encerradas.

A pesquisa revelou ainda que parte dos empresários cujos negócios naufragaram vieram a reconhecer o bom planejamento antes da abertura como o fator mais importante para a so-

brevivência da empresa. Este grupo reúne 49% das empresas encerradas. Já entre os que se mantiveram ativos no mercado, 36% consideram esse o aspecto mais relevante e 34% apontam a gestão após a abertura como fator mais significativo para a sobrevivência.

Fonte: Portal Sebrae-SP



ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

Turismo Férias no Brasil com os filhos

Quando se tem filhos, organizar uma viagem nem sempre é tarefa fácil. Para aonde ir? Em que hotel ficar? As crianças irão se divertir? É preciso fazer um planejamento detalhado, verificar a infraestrutura de hospedagem e alimentação, considerar as atrações locais e o tempo de deslocamento. Importante, também é levar em conta o estilo dos pais: se preferem mais comodidade, se são mais aventureiros ou se querem relax total.

Recentemente, o Ministério do Turismo lançou uma enquete nas redes sociais sobre os destinos nacionais mais desejados para ir com os pequenos. O local campeão foi Fernando de Noronha, com 20% dos votos, seguido por Fortaleza, com 11%. Em terceiro lugar, empatados, apareceram Gramado (RS), Natal (RN) e Penha (SC), onde fica o Parque Beto Carrero, com 6%. Confirma sugestões com os melhores destinos nacionais para ir com crianças.

Maceió (AL): Com excelentes hotéis e restaurantes. Pajuçara, Sete Coqueiros, Ponta Verde e Jatiúca são praias recomendadas. Aos domingos, o local fecha para

o trânsito e se transforma em uma espécie de parque de diversões, com cama elástica, pula-pula e piscina de bolinha.

São Miguel dos Milagres (AL): Quem quer fugir do agito, São Miguel dos Milagres, a cerca de 100 quilômetros de Maceió, é o ideal. É muito bacana fazer passeio de jangada até os corais, mergulho de snorkel, conhecer o projeto de conservação do peixe-boi e andar de bicicleta.

Praia do Forte (BA): Para passear, a vila é ótima pedida, pois a rua principal é fechada para carros e tem muitas lojinhas e sorveterias. Outro programa imperdível para levar os pequenos é o Projeto Tamar, no qual as crianças podem ver (e tocar) peixes, tartarugas e outras espécies marinhas.

Porto de Galinhas (PE): Pode-se fazer o passeio de jangada até as piscinas naturais para ver e alimentar os peixinhos. O passeio de bugue até a praia de Muro Alto também é bem divertido. Aproveite para ficar o dia todo por lá, principalmente se tiver com crianças menores, já que o local tem muitas piscinas naturais.

Fernando de Noronha (PE): Entre as praias, as mais indicadas são a do Porto e Sueste, de onde frequentemente se vê tartarugas – sem falar dos inúmeros passeios de barco para ver golfinhos. O local conta ainda com o Museu do Tubarão e o Projeto Tamar, com réplicas de animais marinhos feitos de fibra.

Natal (RN): As crianças curtem bastante ir à Ponta Negra para ver as velas de kitesurfe e passear pelo calçadão cheio de quiosques e restaurantes. Vale a visita ao Forte dos Reis Magos, uma fortaleza construída no século 16. Outra opção, ali pelos arredores, é a praia de Genipabu, cheia de dunas e que oferece passeios de bugue e de dromedário.

Fortaleza (CE): A Praia do Futuro é a que conta com a melhor estrutura de serviços, embora o mar não seja tão apropriado para as crianças. Na Praia de Iracema, o bacana é aproveitar o fim de tarde para andar de patins e bicicleta na orla. Um pouco mais longe, a 20 minutos da capital, o parque aquático Beach Park faz a alegria da garotada, com suas piscinas, boias e toboáguas.

Gramado (RS): No inverno, existem atrações próprias da temporada e no verão, acontece o famoso Natal-Luz. Atrações interessantes não faltam: tem zoológico, parque de diversões com montanha-russa e tirolesa, fábrica de chocolate, vila com a casa do Papai Noel, passeio de pedalinho e parque com miniaturas de monumentos e construções históricas.



Acqua Park em Caldas Novas - Goiás

Caldas Novas (GO): Curta as piscinas de águas termais que chegam a impressionantes 50 graus, além de toboáguas, arborismo, mergulho, caiaque e muitos outros programas.

Rio de Janeiro (RJ): Andar de bondinho no Pão de Açúcar ou ver a cidade maravilhosa do alto do Corcovado, do lado do Cristo Redentor, são programas imperdíveis tanto para os adultos como para a criançada. Mas se quiser fazer um programa mais infantil, a dica é ir ao Planetário, com projetor que mostra um céu com 9 mil estrelas e a formação das galáxias.

Foz do Iguaçu (PR): Além de ver as quedas d'água, no Parque das Cataratas, as crianças vão observar quatis e tatus que muitas vezes cruzam o caminho. Se os filhos forem um pouco maiores, a opção é o Macuco Safári, uma trilha seguida de uma volta pelo rio e o Parque das Aves, que reserva trilhas e

viveiros com diversos tipos de pássaros.

Balneário Camburiú e Penha (SC): Além das praias, há playgrounds espalhados por muitos lugares, como o que imita uma embarcação naufragada, na Barra Sul. O Parque Unipraias é outra atração bacana. No local, aproveite para andar de trenó ou passear de teleférico. Próximo dali, a 37 quilômetros, já na cidade de Penha, fica o famoso parque temático de Beto Carrero World, com brinquedos para crianças de todas as idades.

Fonte: Patricia Papp, autora do livro "Como Viajar Com Seus Filhos Sem Enlouquecer" (Pulp, 2010).

Portal IG



Projeto Tamar em Porto de Galinhas - Pernambuco



Débora Ferrarini dos Santos
Diretora Ideia Viagens
Educational Field Trips/
Flórida/USA